

# REGULAMIN KONKURSU „JESTEM Z TWOJEJ BAJKI”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „JESTEM Z TWOJEJ BAJKI”, zwany dalej „Konkuresem” jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Sun House Media Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie 02-956, ul. Rumiana 7, wydawca magazynu fotopolis.pl i replay.pl, zwana dalej „Fotopolis” lub “Organizator”.

## II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do wszystkich filmujących i pełnoletnich osób z zastrzeżeniem pkt 2 i 3.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie za pisemną zgodą rodziców. Treść oświadczenia dostarczy organizator na żądanie uczestnika konkursu.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej, a także członkowie rodzin ww. osób. Za członków rodzin pracowników lub współpracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo i osoby przysposobione przez małżonka pracownika lub współpracownika Organizatora.

## III. ZASADY KONKURSU

### Czas trwania i przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11 czerwca 2012 roku i trwa do dnia 9 lipca 2012 r.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się do końca lipca 2012 r.

### Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Zgłoszenia do konkursu można dokonać na stronie: fotopolis.pl, postępując wg instrukcji z tej strony
2. Przedmiotem konkursu jest pomysł na film będący interpretacją sceny jednej z poniższych bajek:
  - Czerwony Kapturek
  - Królewna Śnieżka
  - Alicja w Krainie Czarów
  - Jaś i Małgosia
  - Kopciuszek

zaprezentowany w formie storyboardu (scenorysu) wraz z opisem, w którego skład wejść powinny:

- obrazki scenorysu - od 6 do 15 plików .jpg (zdjęć, szkiców lub rysunków), waga każdego z plików nie może przekroczyć 500kb.
  - tekstowy opis pomysłu na film - do 1000 znaków
3. Zgłoszenie do konkursu obejmuje:
- dodanie obrazków
  - dodanie opisu pomysłu
  - wypełnienie formularza zgłoszeniowego, w tym podania linku do dowolnego filmiku autorstwa uczestnika konkursu
4. Osoba spełniająca wymogi określone w części II niniejszego Regulaminu po wykonaniu czynności opisanych w ust. 1 i 2 powyżej staje się Uczestnikiem Konkursu.

### **Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Spośród zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników zgodnie z Punktem 1 i 2 powyżej, jury w którego skład wejdą przedstawiciele Sun House Media Sp. z o.o. i Nikon Polska Sp. z o.o., wybierze autora najciekawszego pomysłu (Laureata konkursu). Organizator może się w swojej decyzji kierować także doświadczeniem uczestnika konkursu, które oceni na podstawie podanego przez uczestnika linku do filmu.
2. Obrady jury są tajne. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród. Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Decyzja jury zostanie opublikowana do 31 lipca 2012 r. na łamach fotopolis.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do opóźnienia w opublikowaniu wyników.

### **Nagroda**

1. Nagrodą w konkursie jest wypożyczenie zestawu sprzętu, którym laureat będzie mógł nakręcić przedstawioną w scenorysie scenę, tj. aparat Nikon D800 lub Nikon D4, z zestawem obiektywów (do 5 sztuk) potrzebnych do realizacji zwycięskiej koncepcji.
2. Wybór obiektywów zależy od ich dostępności w Nikon Polska Sp. z o.o.
3. Sprzęt zostanie wypożyczony Laureatowi na okres 10 dni roboczych.
4. Laureat zobowiązany jest umieścić na końcu filmu informację o wykorzystanym sprzęcie i konkursie.
5. Laureat zobowiązany jest do umożliwienia Organizatorowi publikacji filmu w związku z konkursem na portalu [www.fotopolis.pl](http://www.fotopolis.pl).
6. Laureat przekazuje prawa Nikon Polska Sp. z o.o. do publikacji filmu na platformach: [www.nikon.pl](http://www.nikon.pl), Fanpage Nikon Polska na Facebook, biuletyn Nikon Polska wysyłany drogą elektroniczną w związku z informacjami na temat konkursu. Jednocześnie wszelkie ewentualne późniejsze komercyjne wykorzystania filmu przez Nikon Polska Sp. z o.o. będą przedmiotem odrębnej umowy.
7. Zgłoszenie do Konkursu oznacza gotowość wykorzystania nagrody - to jest nakręcenia filmu według zgłoszonego pomysłu - w terminie do 6 miesięcy od ogłoszenia wyników konkursu - i dostarczenie filmu Organizatorowi do publikacji.

### **IV. DEKLARACJE**

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
3. Organizator informuje Uczestników, że ich dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu, w celu przeprowadzenia Konkursu, promocji Konkursu oraz informowania o Konkursie. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ujawnienie danych osobowych Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika zostaną ujawnione wyłącznie w celu informowania o przebiegu Konkursu, a w szczególności o przyznaniu i przekazaniu Uczestnikowi nagrody.
5. Zgłoszenie do konkursu oznacza wyrażenie nieodwołalnej zgody na wykorzystanie elementów zgłoszenia w związku z konkursem przez Sun House Media Sp. z o.o., bez żadnych dodatkowych opłat, na wszelkich polach eksploatacji określonych w przepisie art. 50 prawa autorskiego, w tym we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych przygotowanych w związku z konkursem. Przy czym Organizator oświadcza, że nadesłane na konkurs prace nie będą wykorzystywane do celów komercyjnych, sprzecznych z ideą konkursu.
6. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z podpisaniem oświadczenia, że zgłaszający jest autorem zgłaszanych prac.

## **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia Uczestnika do udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mogli przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec.
4. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę, firmy świadczące usługi kurierskie oraz podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn oraz do nie wyłonienia zwycięzcy. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
6. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygać będzie Sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.
8. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na stronach [www.fotopolis.pl](http://www.fotopolis.pl) i [replay.pl](http://replay.pl).