



Regulamin konkursu “Wielka Brytania oczami Polaków”

organizowanego przez SUN HOUSE MEDIA - wydawcę serwisu fotopolis.pl, przy przy wsparciu Dużego Formatu - dodatku do Gazety Wyborczej, Programu 3 Polskiego Radia oraz Fundacji Sztuk Wizualnych - organizatora Miesiąca Fotografii w Krakowie, którego tegorocznym tematem jest fotografia brytyjska.

1. Konkurs jest otwarty.
2. Osoby, które nie ukończyły osiemnastego roku życia mogą wziąć udział w konkursie wyłącznie pod warunkiem pisemnej zgody rodzica.
3. Przedmiotem konkursu są zdjęcia związane z Wielką Brytanią widzianą oczami Polaków.
4. Redakcja akceptuje zarówno zdjęcia wykonane aparatem fotograficznym, jak i telefonem komórkowym.
5. Zgłoszenie pracy jest równoznaczne z podpisaniem się pod oświadczeniem, że zgłaszający jest autorem zgłaszanych zdjęć i zgadza się na ich prezentację w związku z konkursem. W przypadku wątpliwości organizator może zażądać dowodów na to, że autorem fotografii wyjściowej i autorem obróbki cyfrowej jest zgłaszający (np. w postaci danych z EXIF-a).
6. Zgłoszenie pracy jest także równoznaczne z zobowiązaniem dostarczenia fotografii w formacie umożliwiającym wydruk wysokiej jakości (w przypadku zdjęć wykonanych aparatem fotograficznym).
7. Każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie 5 zdjęć.
8. Zgłoszenie do konkursu następuje przez wypełnienie formularza dostępnego na fotopolis.pl i dołączenie do niego zdjęć.
9. Pojedyncze zdjęcie nie powinno przekraczać 500 kB i powinno zostać zakończone komentarzem.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji prac w prasie, telewizji i Internecie i we wszystkich publikacjach związanych z konkursem, w szczególności prezentacji na Miesiącu Fotografii w Krakowie i publikacji w Dużym Formacie - dodatku do Gazety Wyborczej oraz podczas ewentualnej wystawy pokonkursowej.
11. Organizator oświadcza, że nadesłane na konkurs prace nie będą wykorzystywane do celów komercyjnych, sprzecznych z ideą konkursu.
12. Prace będą oceniane przez jury, w którego skład wchodzi: Agata Nowotny - socjolożka z z Instytutu Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz redakcja fotopolis.pl
13. Jury wybierze laureata nagrody głównej, jaką jest:

- Lowepro Compudaypack + książki wydawnictwa Galaktyka,



- Nocleg wraz z osobą towarzyszącą w Hotelu Park Inn w Krakowie, w dowolnie wybrany weekend 2010 roku (pod warunkiem dostępności miejsc w hotelu we wskazany weekend)

oraz 5 wyróżnionych - laureatów nagród:

Lowepro Terraclime 100 + książki wydawnictwa Galaktyka

14. Wybrane prace laureatów zostaną zaprezentowane na Miesiącu Fotografii w Krakowie i omówione z perspektywy socjologicznej. Dodatkowo reportażysta Dużego Formatu przeprowadzi ze zwycięzcami rozmowę, która wraz ze zdjęciami ukaże się w Dużym Formacie w formie artykułu. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne ze zgodą na publikację danych osobowych laureatów i przeprowadzonej z nimi rozmowy.
15. Organizator oświadcza również, że przystąpienie do konkursu jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystanie nadsyłanych zdjęć do celów naukowych, w tym do pracy doktorskiej socjolożki - Agaty Nowotny.
16. Laureaci konkursu, po ogłoszeniu jego wyników, są zobowiązani do dostarczenia redakcji fotopolis.pl dodatkowych danych ułatwiających kontakt i przeprowadzenie wywiadu (np. dodatkowy telefon skype, gg).
17. Organizator zastrzega sobie prawo modyfikacji terminarza z powodu ważnych przyczyn.
18. Terminarz konkursu
 - nadsyłanie prac: od 21 kwietnia do 16 maja 2010
 - ogłoszenie wyników konkursu do 19 maja 2010
19. Udział w konkursie jest bezpłatny.