

Regulamin konkursu „Cogdziezaile.pl”

Niniejszy regulamin konkursu o nazwie „Cogdziezaile.pl”, (zwanego dalej: „Konkurse”) jest dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.

I. Warunki Ogólne:

1. Organizatorem Konkursu jest Marketing Investment Group Sp. z o.o. z siedzibą 31- 871 Kraków, oś . Dywizjonu 303, pawilon 1, (zwana w dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu Cogdziezaile.pl, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa od 4 maja 2010 r. do 25 maja 2010 r. włącznie.
4. Jedynym celem Konkursu jest promocja marki Sizeer oraz Lacoste. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach losowych i zakładach wzajemnych.
5. Administratorem zbioru danych osobowych jest Marketing Investment Group sp. z o.o. Przetwarzanie danych osobowych następować będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
6. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby zamieszkałe w Polsce, które ukończyły 13 rok życia (osoby fizyczne), które w okresie od 4 maja 2010 do 18 maja 2010 r. zgłoszą swoje uczestnictwo w Konkursie (zwane dalej „Uczestnikami”).
7. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora w godzinach jego pracy, na stronach: portalu Cogdziezaile.pl, www.uwolnijswójczas.pl oraz www.sizeer.com. Organizator może przesłać regulamin na wskazany adres na pisemną prośbę uczestnika przesłaną wraz z opłaconą kopertą zwrotną.
8. Wszyscy Uczestnicy Konkursu podlegają Regulaminowi, a każde zgłoszenie konkursowe uważane będzie za zgodę na brzmienie Regulaminu i poddanie się niniejszemu Regulaminowi.
9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora oraz Sun Media House właściciela portalu cogdziezaile.pl, jak również ich małżonkowie i powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.
10. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma Marketing Investment Group Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, ul. Lublańska 38, 31-476 Kraków, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000195742, NIP: 675-11-87-580, wysokość kapitału zakładowego 3 658 250 PLN.

II. Zasady Konkursu:

11. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od 4 maja 2010 r. do 25 maja 2010 r włącznie przygotować projekt zestawu odzieżowego w którym wykorzystane będą buty z serii Lacoste Gambetta (zwany dalej „zestawem odzieżowym”) wskazane na witrynie konkursowej. Produkty na zdjęciach prezentowanych na portalu mogą odbiegać wyglądem od rzeczywistości. W konkursie nagrodzeni zostaną Ci uczestnicy, którzy przygotują najorginalniejsze zestawy odzieżowe. Stworzenie zestawu z inną marką obuwia niż Lacoste jest niedopuszczalne i skutkuje natychmiastowym usunięciem takiego zgłoszenia.

Szczegółowe zasady Konkursu – „Cogdziezaile.pl”

12. Zestaw odzieżowy należy przygotować z wykorzystaniem butów z serii Lacoste Gambetta, spośród wskazanych na witrynie konkursowej lacoste.cogdziezaile.pl
13. Zestaw odzieżowy można przygotować na podstawie dowolnej konfekcji dostępnej na stronie lacoste.cogdziezaile.pl. Jeśli na wybranych elementach stroju będzie widoczne duże logo innej marki, Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia takiego zestawu odzieżowego do Konkursu. Zestawy odzieżowe należy wysłać do redakcji klikając przycisk “wyślij do galerii i wypełniają pola formularza zgłoszeniowego.
14. Każdy Uczestnik może przygotować dowolną ilość zestawów odzieżowych.
15. Na najlepsze zestawy odzieżowe głosują internauci, ale ostatecznie o przyznaniu nagrody głównej jak i nagród tygodniowych decyduje jury składające się ze stylistów portalu Cogdziezaile.pl oraz przedstawicieli Organizatora.
16. Oceny zestawów odzieżowych złożonych w Konkursie dokona komisja wyłoniona przez Organizatora (zwana dalej Komisją).
17. Przesłanie zestawu odzieżowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu Konkursu.

III. Nagrody:

18. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Marketing Investment Group sp.z o.o.
19. Fundator ufundował na potrzeby Konkursu następujące nagrody :
 - Jedna Nagroda Główna - możliwość wystylizowania sesji zdjęciowej przy współpracy stylistów Organizatora - będzie to sesja albo do SI Magazynu, albo w przypadku zmian w druku bądź też niemożności publikacji – sesja na potrzeby sklepu e-Sizeer.com lub innych stron internetowych Organizatora. Sesja zostanie podpisana nazwiskiem stylisty zwycięzcy Nagrody Głównej i otrzyma on prawo do wykorzystania w swoim portfolio zdjęć wynikowych opatrzonych logotypem Sizeer.
 - Sześć Nagród Tygodnia - w postaci par butów Lacoste Gambetta MID, GMP i/lub LV i/lub balerina. W tym:
 - W tygodniu pierwszym przyznane zostaną trzy pary.
 - W tygodniu drugim trzy pary
 - tym który model obuwia otrzyma dany laureat Nagrody Tygodnia decyduje Organizator Konkursu.
20. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną jak również na inne produkty. Nagrody Tygodnia nie podlegają również wymianie na inny rozmiar.
21. Jednemu laureatowi przysługuje jedna nagroda. Powyższe nagrody zostaną przyporządkowane do laureatów Konkursu wedle uznania przez Organizatora.
22. Jedna osoba może dostać tylko zdobyć tylko jedną Nagrodę Tygodnia, bez względu na ilość zestawów odzieżowych jakie nadesła na Konkurs.
23. Za miejsca 4-6 w dwóch pierwszych tygodniach trwania konkursu Fundator przekaze zwycięzcom bony na zakupy w sieci Sizeer o nominalne 100zł. Łączna ilość bonów przeznaczonych na dwa tygodnie trwania konkursu to 6 sztuk.
24. Laureatami Nagród tygodnia będą po trzy osoby w każdym z dwóch pierwszych tygodni trwania Konkursu, które przesłały w danym tygodniu dwa najciekawsze zestawy odzieżowe. Nagrody Tygodnia będą przyznawane dla 3 (trzech tygodni z rzędu)w następujących dniach:
 - a) 12 maja
 - b) 18 maja

25. Dane laureatów Nagród Tygodnia publikowane będą na portalu [cogdziezaile](http://cogdziezaile.pl) oraz stronach należących do MIG. Ostatnie Nagrody Tygodnia zostaną przyznane 18 maja 2010 r.
26. W trzecim tygodniu trwania Konkursu, spośród 6 zwycięzców Nagród Tygodniowych zostanie wybrany zwycięzca Nagrody Głównej.
27. Warunkiem odebrania jakiegokolwiek nagrody przewidzianej w Konkursie jest podanie drogą e-mail następujących danych:
 - nazwisko, imię;
 - adres zamieszkania
 - telefon kontaktowy
 - numer obuwia;oraz zamieszczenie następującej klauzuli dotyczącej przetwarzania danych osobowych:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie w związku z uczestnictwem w konkursie „Cogdziezaile.pl” danych osobowych przez Organizatora do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem konkursu, w tym w celu doręczenia nagród jak również na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U Nr 144, poz. 1204, ze zm.) o świadczeniu usług drogą elektroniczną - drogą telefoniczną (usługa SMS oraz USSD) oraz drogą e-mail.”

Jeśli zwycięzca Nagrody Tygodnia lub Nagrody Głównej nie odpisze na maila informującego o nagrodzie w ciągu 4 dni roboczych lub nie wyrazi zgody na przetwarzanie danych nagroda przepada i przechodzi na kolejną osobę o najwyższej punktacji w danym tygodniu.

28. Nagrody Tygodnia zostaną dostarczone kurierem w terminie 14 dni od momentu otrzymania przez Organizatora niezbędnych danych. Istnieje również możliwość odebrania nagród w wybranym salonie Sizeer. Lista salonów znajduje się na www.sizeer.com
29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Uczestnikowi nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności z powodu podania przez Uczestnika błędnego lub niepełnego adresu korespondencyjnego.
30. W przypadku nieodebrania nagrody w wyznaczonych terminach, ulega ona przepadkowi.

IV. Reklamacje

31. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać najpóźniej do dnia 30 czerwca 2010 r. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – Cogdziezaile.pl”. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
32. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie listem poleconym. O dochowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
33. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko oraz adres Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich złożenia (otrzymania przez Organizatora). Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.

V. Postanowienia Końcowe:

34. Wszystkie projekty zestawów odzieżowych z chwilą ich otrzymania przez Organizatora, stają się jego własnością.
35. Każdy z uczestników Konkursu zostanie dodatkowo zaproszony przez Organizatora do udziału w specjalnej akcji promocyjnej przygotowanej dla uczestników Konkursu na witrynie e-sizeer.com.

36. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nazwisk zwycięzców nagrodzonych zestawów odzieżowych oraz zdjęć z sesji stanowiącej przedmiot Nagrody Głównej w Konkursie w materiałach podsumowujących Konkurs we wszystkich mediach oraz na wszystkich nośnikach należących do Organizatora.
37. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
38. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez Organizatora – właściciela sklepu internetowego www.sklep.sizeer.com oraz sieci sklepów Sizeer – do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu, w tym w celu doręczenia nagród jak również w celach marketingowych. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 t.j. z późn. zm.). Podanie danych osobowych i udział w Konkursie są dobrowolne, jednakże w przypadku ich nie podania Organizator nie będzie miał możliwości wydania nagród przewidzianych w Konkursie. Uczestnikowi służy prawo wglądu, poprawiania, a także żądania zaprzestania przetwarzania jego danych.
39. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator w miarę posiadanych możliwości technicznych i finansowych zobowiązuje się poinformować Uczestników o dokonanej zmianie.
40. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany wpływające na organizację konkursu.
41. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.