



Regulamin Konkursu

„Wybieramy 100 najbardziej kolorowych użytkowników Facebooka”

§ 1

1. Konkurs „Wybieramy 100 najpopularniejszych użytkowników Facebooka”, w dalszej części regulaminu zwany Konkursem, jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polski i kierowany do osób, które, jako osoby prywatne, prowadzą profil w serwisie www.facebook.pl (w Konkursie nie będą uwzględniane profile firm, organizacji pozarządowych, organizacji rządowych i innych instytucji nie będących osobami fizycznymi)
2. Uczestnikiem Konkursu może być tylko obywatel Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W konkursie nagradzani są użytkownicy Facebooka, którzy w oparciu o nadesłane zdjęcie w wersji elektronicznej zostaną uznani za najbardziej kolorowych użytkowników Facebooka.
4. **Konkurs został przedłużony i trwa od 14.04.2011 do 14.05.2011 (do godziny 24.00).**

§ 2

Organizatorem Konkursu na zlecenie HP Polska jest Edelman Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Flisa 4 w Warszawie (regon 140121815, NIP 526-28-57-483).

§ 3

Partnerem konkursu jest serwis Fotopolis.pl, z siedzibą w Warszawie, 02-956, ul. Rumiana 7, wydawany przez Sun House Media, z siedzibą w Warszawie, 02-970 ul. Zapłocie 24F (regon: 016220580, NIP 522-146-40-82).

§ 4

1. Uczestnicy konkursu muszą być pełnoletni.
2. Uczestnik konkursu oświadcza, iż przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłaszanego zdjęcia i zgłoszenie nie narusza praw majątkowych innych osób ani autorskich praw osobistych tego zdjęcia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia prawa wynikające z nieuprawnionego zgłoszenia zdjęcia do Konkursu.
3. W konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione u Organizatora lub Partnera.

§ 5

1. Uczestnicy konkursu wysyłają zdjęcia w wersji elektronicznej, którym posługują się na swoim profilu w serwisie Facebook. Zdjęcia muszą mieć dużą rozdzielczość (co najmniej 5MB) i zostać wysłane na adres fan@edelman.com

2. Uczestnik konkursu w wysłanym e-mailu z konkursowym zdjęciem podaje jednocześnie link do swojego profilu na www.facebook.pl, adres korespondencyjny i adres e-mail, za pośrednictwem którego można poinformować o ewentualnym zwycięstwie w konkursie.

§6

1. Wysłanie zdjęcie lub zamieszczenie/wysłanie odpowiedzi na pytanie w punkcie 1. paragraf 5 oznacza akceptację regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgadza się na bezpłatną publikację zdjęcia na stronie www.facebook.com/firma.hp.polska i www.fotopolis.pl w ramach konkursu i jego użycie w ramach testu urządzenia drukującego Photosmart Ink Advantage eAIO, który prowadzi redakcja Fotopolis.pl

§7

1. 100 użytkowników Facebooka, którzy w oparciu o nadesłane zdjęcie zostaną uznani za najbardziej kolorowych, otrzymają w nagrodę wydruk nadesłanego zdjęcia pod warunkiem przestania go uprzednio w rozdzielczości podanej w punkcie 1. paragraf 5.
2. Spośród 100 użytkowników, o których mowa w punkcie 1. paragraf 7, zostaną wybrane 3 osoby, które staną przed dodatkową szansą otrzymania większej liczby wydrukowanych zdjęć.
3. Zdjęcia 3 osób, o których mowa w punkcie 2. paragraf 7, zostaną zamieszczone na profilu www.facebook.com/firma.hp.polska. Jego fani będą głosować na jeden z 3 zamieszczonych zdjęć.
4. Osoba, która zdobędzie najwięcej głosów poprzez oznaczenie „Lubię to”, będzie mogła dostać 10 zdjęć w wersji elektronicznej o rozdzielczości co najmniej 5 MB każdy. Osoby, które zajmą 2 i 3 miejsce, będą mogły dostać odpowiednio 5 i 3 zdjęcia w rozdzielczości co najmniej 5 MB.
5. Wszystkie osoby, które doślą zdjęcia wyszczególnione w punkcie 4. Paragraf 7, otrzymają ich wydruki.
6. UWAGA – punkt regulaminu dodany 21.4.2011: **Osoba, która zajmie 1. miejsce (zgodnie z zasadami §7 pkt 4) otrzyma także drukarkę HP Photosmart Ink Advantage eAIO.**

§8

W przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz.U. nr 14 poz. 176 z 2000 r.), Organizator przed wydaniem nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%.

§ 9

1. Organizator prześle wydrukowane zdjęcia własny koszt .
2. Organizator może przedstawić zwycięzców Konkursu na stronie www.facebook.com/firma.hp.polska i www.fotopolis.pl.

§ 10



1. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie zdjęć niespełniających kryteriów zgłoszenia, a także naruszających prawo lub dobre obyczaje oraz godność człowieka. Organizator może wykluczyć każde zgłoszenie bez podania przyczyny.
2. Organizator nie będzie informował zgłaszającego o fakcie wykluczenia jego zgłoszenia oraz jego powodach.
3. Organizator, HP ani inne podmioty współpracujące przy realizacji Konkursu, nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za połączenia internetowe i komórkowe oraz za ewentualne błędy techniczne przy przesyłaniu zdjęć konkursowych. W szczególności HP nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie takiego połączenia. Jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu nie będą uwzględniane.
4. HP ani inne podmioty współpracujące przy realizacji Konkursu nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych treści, danych, informacji, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników Konkursu.
5. Odpowiedzialność, jaką może ponieść HP z jakiegokolwiek tytułu w związku z niniejszym Konkursem ograniczona jest do strat rzeczywistych oraz wartości nagrody głównej
6. Regulamin i informacja o konkursie będzie zamieszczona na stronie www.fotopolis.pl przez cały okres trwania konkursu.
7. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu z zastrzeżeniem, że nie naruszy on praw nabytych uczestników lub zwycięzcy konkursu. W przypadku podejmowania przez uczestników działań sprzecznych z niniejszym regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników i głosów, i wykluczenia uczestnika z udziału w konkursie. W przypadku wykluczenia uczestnika konkursu z udziału w Konkursie, uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa organizatora do dochodzenia od uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.