

REGULAMIN KONKURSU EURO PRESS PHOTO AWARDS FUJIFILM

Edycja Polska 2006

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1.1 Organizatorem Konkursu jest FUJIFILM Polska Distribution Sp. z o.o.
Ul. Aleje Jerozolimskie 178 02-486 Warszawa, Polska zwane dalej Organizatorem.

1.2 Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 października 2005 i trwa do 20 grudnia 2005.

II. KATEGORIE TEMATYCZNE KONKURSU

2.1 Konkurs obejmuje 4 kategorie tematyczne:

- a) Sport
- b) Dzika przyroda
- c) Cyfrowy fotomontaż
- d) Nocne życie

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Uczestnikiem Konkursu może być zawodowy fotograf zamieszkały na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
Zawodowy fotograf to osoba, której prace były w ciągu ostatnich 10 lat przynajmniej raz opublikowane w prasie lub zaprezentowane na wystawie fotograficznej

3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora.

IV. ZASADY KONKURSU

4.1 Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać zgłoszenie zawierające:

- zdjęcia wykonane w okresie pomiędzy 01.01.2005r. a 20.12.2005r;
- zdjęcia naświetlane na papierze fotograficznym Fujifilm lub wykonane przy użyciu plotera na papierze dowolnej marki, (maksymalny wymiar zdjęcia: 50 x 70 cm);
- wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia stanowiącą załącznik do niniejszego regulaminu.

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może przesłać do 10 fotografii w każdej z kategorii tematycznych wymienionych w pkt.2.1.

4.3 W Konkursie mogą brać udział jedynie fotografie dotychczas nigdzie nie publikowane.

4.4 Każda z przesłanych do Konkursu fotografii powinna zawierać w górnej części rewersu następujący opis:

- a) imię i nazwisko autora;
- b) kategorię;
- c) tytuł fotografii;
- d) datę i miejsce wykonania fotografii;
- e) jednozdaniowy opis fotografii.

4.5 Zgłaszane do Konkursu fotografie, z wyjątkiem kategorii określonej w pkt. 2.1 c), nie mogą być zmieniane elektronicznie, ani w żaden inny sposób. Nie można także dokonywać fotomontaży.
W przypadku kategorii określonych w pkt. 2.1 a), b) d) zezwala się, ze względu na cechy formatu cyfrowego, na retusz fotografii, pod warunkiem, że będzie on polegał na zastosowaniu korekty globalnej, która polepsza jakość (np. nasycenie, kontrast). Nie zezwala się natomiast na stosowanie zabiegów selektywnych w celu dodawania lub odejmowania elementów, łączenia kilku fotografii lub zmiany jej oryginalnej kompozycji. Fotografie nie spełniające wymogów regulaminowych nie będą oceniane.

4.6 Zgłoszenie należy przesłać na adres Organizatora podany w pkt.1.1. w terminie od dnia 1 października 2005 roku do dnia 20 grudnia 2005 roku (decyduje data stempla pocztowego). Na kopercie należy umieścić napis: Euro Photo Press Awards FUJIFILM 2006.

4.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zagubienie zgłoszenia oraz przesyłanych prac podczas przesyłki.

4.8 Uczestnik Konkursu przysyłając zgłoszenie do udziału w Konkursie przenosi nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do fotografii pod warunkiem zostania Zwycięzcą Kategorii lub Konkursu na wszystkich polach eksploatacji w szczególności prawa do nieograniczonego w czasie korzystania z fotografii i rozporządzania fotografiami, w tym publicznego wystawiania oraz wykorzystywania fotografii, utrwalania i zwielokrotnionego druku, wprowadzenie do pamięci cyfrowej komputera i internetu a także innych form wykorzystywania fotografii w celach marketingowych, reklamowych i promocyjnych.

4.9 Osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę, na opublikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania na stronie internetowej Organizatora.

4.10 Poprzez wzięcie udziału w Konkursie i udostępnienie adresu poczty elektronicznej uczestnicy wyrażają zgodę na otrzymywanie od Organizatora korespondencji elektronicznej, której przesłanie jest niezbędne w związku z organizacją i prowadzeniem Konkursu.

4.11 Nadesłane na Konkurs fotografie z chwilą ich otrzymania przez Organizatora stają się jego własnością i nie będą odsyłane ich autorom.

V. OCENA I NAGRODY

5.1 Wybrane nadesłane do Konkursu fotografie zostaną przedstawione na zorganizowanej przez Organizatora wystawie.

5.2 Oceny nadesłanych fotografii dokona jury powołane przez Organizatora.

5.3 Spośród nadesłanych fotografii jury wybierze w każdej z kategorii określonych w pkt. 2.1 jednego zwycięzcę.

5.4. Spośród czterech zwycięzców kategorii jury wybierze zwycięzcę Konkursu.

5.5 Zwycięzca Konkursu zostanie zakwalifikowany do udziału w międzynarodowym etapie konkursu, który zostanie przeprowadzony na podstawie osobnego regulaminu takiego konkursu.

5.6 Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pod warunkiem przesłania w ciągu siedmiu dni od otrzymania informacji o wyniku Konkursu na adres Organizatora podany w pkt.1.1 negatywu, diapozytywu lub plików cyfrowych nagrodzonej fotografii.

Uwaga: W przypadku wysyłki plików cyfrowych prosimy o uwzględnienie następującej specyfikacji:

- format : jpg (najmniejsza kompresja/ najlepsza jakość)
- kolory w standardzie: RGB
- rozdzielczość: 300 dpi (50 x 70 cm)

5.7 Lista Zwycięzców ogłoszona zostanie do dnia 28 lutego 2006 roku na stronie internetowej www.fujifilm.pl. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie lub listownie o wygranej

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.fujifilm.pl.

6.2 Przesyłając zgłoszenie na adres podany w pkt.1.1 Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

6.3 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie dyskwalifikowane.

6.4 W przypadku, gdy uczestnik Konkursu podjął działania, które nie są zakazane przez ten regulamin, ale zostaną przez Organizatora uznane za niepożądane bądź szkodliwe Organizator może zawiadomić uczestnika Konkursu o tym fakcie, z żądaniem zaprzestania podejmowania tych działań. Jeżeli uczestnik Konkursu nie zastosuje się niezwłocznie do tego żądania, traktowane to będzie jak naruszenie regulaminu skutkujące dyskwalifikacją uczestnika.

6.5 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.