

## **Regulamin konkursu „Bench – Art of the street”**

Niniejszy regulamin konkursu o nazwie „ **Bench – Art of the street**”, (zwanego dalej: „**Konkuresem**”) jest dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.

### **I. Warunki Ogólne:**

1. Organizatorem Konkursu jest Marketing Investment Group Sp. z o.o. z siedzibą 31- 871 Kraków, oś . Dywizjonu 303, pawilon 1, (zwana w dalej „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu Cogdziezaile.pl oraz portalu konkurs.sizeer.com, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. **Konkurs trwa w okresie od 3 listopada 2010 r. do 7 grudnia 2010 r.** Konkurs podzielony jest na dwa etapy.

I etap trwa **od 3 listopada 2010 r. do 30 listopada 2010 r.;**

**II etap trwa od 1 grudnia 2010 r. do 7 grudnia 2010 r.**

4. Jedynym celem Konkursu jest promocja marki Bench. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach losowych i zakładach wzajemnych.
5. Administratorem zbioru danych osobowych jest Marketing Investment Group sp. z o.o. Przetwarzanie danych osobowych następować będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
6. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne), które w okresie **od 3 listopada 2010 r. do 30 listopada 2010 r.** zgłoszą swoje uczestnictwo w Konkursie (zwane dalej „**Uczestnikami**”).
7. Wszyscy Uczestnicy Konkursu podlegają Regulaminowi, a każde zgłoszenie konkursowe uważane będzie za zgodę na brzmienie Regulaminu i poddanie się niniejszemu Regulaminowi.
8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora oraz Sun Media House właściciela portalu cogdziezaile.pl, jak również ich małżonkowie i powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.
9. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma Marketing Investment Group Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, ul. Lublańska 38, 31-476 Kraków, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000195742, NIP: 675-11-87-580, wysokość kapitału zakładowego 3 658 250 PLN.

### **II. Zasady Konkursu:**

Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie **od 3 listopada 2010 r. do 30 listopada 2010 r.** **Należy** przygotować poprzez aplikację konkursową zamieszczoną na stronie konkurs.sizeer.com dzieło, poprzez dodanie do swojego zdjęcia (do którego posiada się wyłączne prawa), minimum dwóch elementów graficznych marki Bench (tak przygotowane dzieło będzie w dalszej części zwane „dziełem”).

Dodatkowo należy spełnić następujące warunki:

- dzieła nie mogą naruszać powszechnie obowiązującego prawa jak również praw osób trzecich (w szczególności nie mogą obrażać uczuć, wartości osób trzecich jak również nie mogą stanowić plagiatu).
- Dzieła muszą być wykonane w stylizacji „miejskiej”, zgodnej z hasłem kampanii „Bench – Sztuka ulicy”. Dzieła na których nie będzie widoczna sylwetka i powyższa stylizacja miejska nie będą brane pod uwagę;
- Przynajmniej jeden element dodany do zdjęcia, kojarzony z marką Bench, musi być logotypem marki Bench;

- dzieło musi zostać zatytułowane;
- Uczestnik musi podać swoje dane osobowe (imię i nazwisko) numer telefonu oraz adres e-mail;
- Uczestnik musi wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z zakresem zgody umieszczonej na formularzu rejestracyjnym udział w Konkursie.

**Tylko łączne spełnienie powyższych warunków pozwala na wzięcie udziału w Konkursie.**

Każdy Uczestnik może przygotować dowolną ilość dzieł.

Organizator zastrzega sobie prawo nie publikowania wszystkich dzieł bez podania przyczyny.

Spośród dzieł, które przejdą wstępną selekcję i zostaną opublikowane w galerii na stronie internetowej konkurs.sizeer.com (galeria może być publikowana z opóźnieniem do 3 dni) Organizator wybierze codziennie 3-4 dzieła które wejdą do finałowego głosowania, które będzie mieć miejsce w okresie od 1 grudnia do 7 grudnia 2010 r. na stronie cogdziezaile.pl.

Ostatecznie o przyznaniu nagród w Konkursie decyduje liczba głosów uzyskanych przez poszczególne dzieła dopuszczone do finałowego głosowania w głosowaniu internautów. Organizator zastrzega sobie prawo w uzasadnionych przypadkach (np. złamanie któregokolwiek z warunków o których mowa w pkt II niniejszego regulaminu).

Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie cogdziezaile.pl oraz na stronach internetowych należących do Organizatora Konkursu ( w szczególności sizeer.com) oraz w si magazynie.

### **III. Nagrody:**

1. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Marketing Investment Group sp.z o.o.
2. Organizator ufundował na potrzeby Konkursu następujące nagrody. :
  - 5 pakietów bonów Sizeer o łącznej wartości 500 zł każdy do realizacji w sieci sklepów Sizeer – każdy jeden pakiet stanowi jedną nagrodę w Konkursie;
  - 15 bonów Sizeer o wartości 100 zł każdy do realizacji w sieci sklepów Sizeer;
  - 20 bonów Sizeer o wartości 50 zł każdy do realizacji w sieci sklepów Sizeer.

Nagrody w postaci bonów są nagrodami gwarantowanymi przyznawanymi w głosowaniu internautów.

Bony Sizeer są realizowane zgodnie z regulaminem realizacji bonów Sizeer.

Dodatkowo, jeżeli Organizator uzna to za uzasadnione, przewiduje dla wybranych uczestników Konkursu nagrody specjalne w postaci produktów marki Bench wybranych przez Organizatora konkursu do wartości 2000 zł brutto. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznawania nagród specjalnych.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany podziału nagród w Konkursie.

3. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną jak również na inne produkty.
4. Jednemu laureatowi przysługuje jedna nagroda. Powyższe nagrody zostaną przyporządkowane do laureatów Konkursu wedle uznania przez Organizatora.
5. Nagrody zostaną przesłane do laureatów Konkursu pocztą – listem poleconym, po potwierdzeniu adresu pocztowego. Jeśli Organizatorowi nie uda się skontaktować ze laureatem Konkursu telefonicznie lub mailowo w ciągu 10 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu, nagroda przepada. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Uczestnikowi nagrody z przyczyn leżących po stronie

Uczestnika, a w szczególności z powodu podania przez Uczestnika błędnego lub niepełnego adresu korespondencyjnego.

6. W przypadku nieodebrania nagrody przez laureata, ulega ona przepadkowi.

#### **IV. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać najpóźniej do dnia 31 grudnia 2010 r. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – Cogdziezaile.pl”. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
2. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie listem poleconym. O dochowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko oraz adres Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich złożenia (otrzymania przez Organizatora). Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.

#### **V. Postanowienia Końcowe:**

1. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora w godzinach jego pracy, na stronach: portalu Cogdziezaile.pl, [www.uwolnijswojczas.pl](http://www.uwolnijswojczas.pl) oraz [www.sizeer.com](http://www.sizeer.com). Organizator może przesłać regulamin na wskazany adres na pisemną prośbę uczestnika przesłaną wraz z opłaconą kopertą zwrotną.
2. Wszystkie dzieła z chwilą ich otrzymania przez Organizatora, stają się jego własnością.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nazwisk zwycięzców nagrodzonych dzieł w materiałach podsumowujących Konkurs we wszystkich mediach oraz na wszystkich nośnikach należących do Organizatora.
4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
5. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez Organizatora – właściciela sklepu internetowego [www.sklep.sizeer.com](http://www.sklep.sizeer.com) oraz sieci sklepów Sizeer – do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu, w tym w celu doręczenia nagród jak również w celach marketingowych. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 t.j. z późn. zm.). Podanie danych osobowych i udział w Konkursie są dobrowolne, jednakże w przypadku ich nie podania Organizator nie będzie miał możliwości wydania nagród przewidzianych w Konkursie. Uczestnikowi służy prawo wglądu, poprawiania, a także żądania zaprzestania przetwarzania jego danych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator w miarę posiadanych możliwości technicznych i finansowych zobowiązuje się poinformować Uczestników o dokonanej zmianie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany wpływające na organizację konkursu.