

Regulamin Konkursu „Przetestuj aparat Olympus OM-D E-M1”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Przetestuj aparat Olympus OM-D E-M1”, zwany dalej „**Konkuresem**” jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Sun House Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-956, ul. Rumiana 7, wydawca magazynu fotopolis.pl zamieszczonego na witrynie internetowej www.fotopolis.pl zwanego dalej “Organizator”.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany przez jakąkolwiek ze spółek wchodzących w skład grupy Olympus
4. Nagrodą w konkursie jest :
 - w I etapie konkursu: możliwość **bezpłatnego** testowania aparatu Olympus OM-D E-M1 na okres 7 dni przez 4 osoby
 - w II etapie konkursu: publikacja opinii finalistów (4 wybranych osób),
 - w III etapie konkursu: możliwość wygrania 1 sztuki aparatu Olympus TG-630 dla 1 osoby.

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do wszystkich fotografujących.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej, a także członkowie rodzin ww. osób. Za członków rodzin pracowników lub współpracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo i osoby przysposobione przez małżonka pracownika lub współpracownika Organizatora.

I. ZASADY KONKURSU

1. Czas trwania i przebieg Konkursu

1. Konkursu rozpoczyna się w dniu 8.10.2013 i trwa do 31.12.2013 Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się wg następującego harmonogramu:
 - a. ogłoszenie laureatów I etapu konkursu - najpóźniej do 30.11.2013
 - b. publikacja opinii (II etap konkursu) - najpóźniej do 15.12.2013
 - c. ogłoszenie laureata III etapu konkursu - najpóźniej do 31.12.2013

2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w I etapie Konkursu, osoba spełniająca wymogi określone w części II niniejszego Regulaminu musi:
 - I. wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie http://www.fotopolis.pl/quiz_drugi.php
 - II. podać wyjaśnienie w jakich warunkach zamierza przetestować aparat
2. Osoba spełniająca wymogi określone w pkt. 1 drugiej części niniejszego Regulaminu po wykonaniu czynności opisanych w ust. 1 powyżej staje się Uczestnikiem I etapu Konkursu. Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymują rabat na zakup wybranego obiektywu bądź akcesorium przy jednoczesnym zakupie dowolnego aparatu Olympus OM-D. Rabat będzie miał wysokość 10% wartości aparatu. Z rabatu

można skorzystać w terminie od 15.10.2013 do 31.11.2013, we wskazanym przez Organizatora Konkursu sklepie.

3. W II etapie Konkursu, wziąć udział mogą laureaci I etapu konkursu, pod warunkiem dostarczenia rzetelnej opinii i materiału zdjęciowego oraz filmowego zgodnego z wytycznymi w terminie wskazanym przez Organizatora (nie później niż 7 dni od dnia otrzymania aparatu) wraz ze zgodą na ich wykorzystanie do celów promocyjnych w związku z Konkursem, na wskazanych przez Organizatora stronach internetowych.

4. Osoba spełniająca wymogi określone w pkt. 3 drugiej części niniejszego Regulaminu po wykonaniu czynności opisanych w ust. 1 powyżej staje się Uczestnikiem II etapu Konkursu.

3. Rozstrzygnięcie konkursu

1. I etap:

a. Spośród zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników zgodnie z Punktem 2 powyżej, jury w którego skład wejdą przedstawiciele Organizatora wybierze 4 (cztery) najciekawsze opinie. Obrady jury są tajne.

Uczestnicy Konkursu mają prawo do składania odwołań od decyzji Jury w przeciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników. Zażalenia powinny być wysłane na adres Organizatora.

2. II etap

a. Opinie Uczestników Konkursu będą publikowane na stronie www.fotopolis.pl

3. III etap

a. Spośród autorów 4 opinii i zdjęć, Jury wybierze najlepszą i przyzna jego autorowi nagrodę główną - Olympus TG-630

4. Deklaracje

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnik konkursu, któremu zostanie przekazany do testów aparat, zobowiązuje się do:

a. podania prawdziwych danych osobowych

b. sumiennego zapoznania się z instrukcją obsługi

c. do dostarczenia materiału redakcyjnego, składającego się z tekstu i zdjęć, przy czym Uczestnik konkursu zobowiązuje się do dostarczenia:

1) zdjęć wykonanych wyłącznie aparatem Olympus OM-D E-M1

2) zdjęć wolnych od wad prawnych w szczególności fotografii wolnych od roszczeń związanych z wykorzystaniem wizerunku osób,

3. Uczestnik jest odpowiedzialny za zniszczenie, uszkodzenie a także brak zwrotu w terminie wypożyczonego sprzętu, będącego nagrodą w Konkursie. Aparat wraz z materiałem redakcyjnym zostanie zwrócony przez Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia uczestnikowi. W przypadku opóźnienia w oddaniu sprzętu lub opóźnienia w dostarczeniu materiału redakcyjnego, przekraczającego 3 dni robocze, Uczestnik zostanie obciążony kosztami wypożyczenia sprzętu w wysokości 500 zł netto.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres redakcji Organizatora: ul. Rumiana 7, 02-956 Warszawa.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Konkursu w terminie 3 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5. Uczestnicy Konkursu mają prawo do składania odwołań w przedmiocie reklamacji w przeciągu 3 dni od daty ogłoszenia decyzji, która zostanie przekazana listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Zażalenia powinny być wysłane na adres Organizatora.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.

3. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na stronie [\[www.fotopolis.pl\]](http://www.fotopolis.pl)

4. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.