

Regulamin Konkursu "Eizo: Zrób retusz zdjęcia!"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs "Eizo: Zrób retusz zdjęcia!" zwany dalej „**Konkuresem**” jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest **AVT-Korporacja sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Leszczyńska 11, 03-197 Warszawa, REGON: 012089491, NIP: 527020017, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000035930, wydawca magazynu fotopolis.pl zamieszczonego na witrynie internetowej www.fotopolis.pl zwanego dalej "Organizator".
3. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany przez spółkę ALSTOR T. Szukała i Wspólnicy - Spółka Jawna
4. Nagrodą w konkursie jest monitor aktywności fizycznej Fitbit Charge o wartości rynkowej 559 PLN oraz publikacja tutorialu autorstwa Laureata w miesięczniku Digital Camera Polska (wydanie styczniowe).

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do wszystkich czytelników fotopolis.pl.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej, a także członkowie rodzin ww. osób. Za członków rodzin pracowników lub współpracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo i osoby przysposobione przez małżonka pracownika lub współpracownika Organizatora.

I. ZASADY KONKURSU

1. Czas trwania, przebieg Konkursu i zrealizowania nagrody

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.11.2015 i trwa do 29.11.2015. Konkurs odbędzie się wg następującego harmonogramu:
 - a. przyjmowanie zgłoszeń konkursowych pod adresem konkurseizo@fotopolis.pl
 - b. ogłoszenie nazwiska Laureata: najpóźniej do 01.12.2015
 - c. przygotowanie tutorialu do Digital Camera Polska przez Laureata we współpracy z redakcją miesięcznika: najpóźniej do 15.12.2015.
 - d. publikacja tutorialu: styczniowe wydanie miesięcznika Digital Camera Polska
 - e. przekazanie nagrody rzeczowej: najpóźniej do 22.12.2015

2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, osoba spełniająca wymogi określone w części II niniejszego Regulaminu musi wykonać retusz fotografii konkursowej, poddając ją autorskiej edycji i postprodukcji oraz wysłać ją na adres konkurseizo@fotopolis.pl Fotografia musi mieć 2000 pixeli na dłuższym boku.
2. Osoba spełniająca wymogi określone w pkt. 1 drugiej części niniejszego Regulaminu po wykonaniu czynności opisanych w ust. 1 powyżej staje się Uczestnikiem Konkursu.

3. Rozstrzygnięcie konkursu

1. I etap:
 - a. Spośród zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników zgodnie z Punktem 2 powyżej, jury w którego skład wejdą przedstawiciele Organizatora wybierze 1 (jedno) zgłoszenie. Obrady jury są tajne. Uczestnicy Konkursu mają prawo do składania odwołań od decyzji Jury w przeciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników. Zażalenia powinny być wysłane na adres Organizatora.

4. Deklaracje

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do:
 - a. podania prawdziwych danych osobowych
3. Laureat konkursu zobowiązuje się do:
 - a. udostępnienia min. 5 zdjęć / screenshotów w jakości do druku (min. 2000 pixeli na dłuższym boku) obrazujących kolejne etapy powstawania zdjęcia
 - b. opisanie we współpracy z redakcją Digital Camera Polska do dnia 15.12.2015 kolejnych etapów powstawania zdjęcia.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres redakcji Organizatora: ul. Leszczynowa 11, 03-197 Warszawa.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Konkursu w terminie 3 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Uczestnicy Konkursu mają prawo do składania odwołań w przedmiocie reklamacji w przeciągu 3 dni od daty ogłoszenia decyzji, która zostanie przekazana listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Zażalenia powinny być wysłane na adres Organizatora.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.
3. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na stronie [www.fotopolis.pl]
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.