

fotografia MAKRO przedmiotów



pokażcie nam codzienne przedmioty
w niecodzienny sposób!

zgłoszenia do 5 maja 2011

nagroda główna:

Warsztaty Fotografii Studyjnej

Akademia
FOTografii.pl



REGULAMIN KONKURSU „Fotografia MAKRO przedmiotów”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs **„Fotografia MAKRO przedmiotów”**, zwany dalej „Konkuresem” jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Sun House Media z siedzibą w Warszawie 02-970, ul. Zapłocie 24F, wydawca magazynu fotopolis.pl, zwana dalej „Fotopolis” lub „Organizator”.

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do wszystkich fotografujących i pełnoletnich osób z zastrzeżeniem pkt 2 i 3.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie za pisemną zgodą rodziców. Treść oświadczenia dostarczy organizator na żądanie uczestnika konkursu.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej, a także członkowie rodzin ww. osób. Za członków rodzin pracowników lub współpracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo i osoby przysposobione przez małżonka pracownika lub współpracownika Organizatora.

III. ZASADY KONKURSU

1. Czas trwania i przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 kwietnia 2011 roku i trwa do dnia 5 maja 2011.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się do dnia 15 maja 2011 roku.

2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Zgłoszenia do konkursu można dokonać na stronie: <http://www.fotopolis.pl/?konkursOlympus>, postępując wg instrukcji z tej strony
2. Zgłoszenie do konkursu obejmuje:
 - a. dodanie od 1 do 5 zdjęć
 - b. wypełnienie formularza
3. Każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie 5 zdjęć. Waga pojedynczej pracy nie może przekroczyć 500kb.
4. Najciekawsze zgłoszenia będą publikowane przez Organizatora w galerii konkursowej jeszcze przed ogłoszeniem wyników konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania zdjęć z publikacji w galerii także już po ich opublikowaniu.
5. Osoba spełniająca wymogi określone w części II niniejszego Regulaminu po wykonaniu czynności opisanych w ust. 1 i 2 powyżej staje się Uczestnikiem Konkursu.

3. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Spośród zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników zgodnie z Punktem 1 i 2 powyżej, jury w którego skład wejdą przedstawiciele Organizatora (redakcja fotopolis.pl) i gościnnie Michał Wilczewski z Akademii Fotografii, wybierze autorów najciekawszej pracy, którym przyzna następujące nagrody:
 - 1 nagroda - Warsztaty Fotografii Studyjnej w Akademii Fotografii
 - 2 wyróżnienia - książki "Fotografia produktowa" wydawnictwa Galaktyka
2. Obrady jury są tajne. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród. Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Decyzja jury zostanie opublikowana do 15 maja 2011 na łamach fotopolis.pl

4. Deklaracje

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
3. Organizator informuje Uczestników, że ich dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu, w celu przeprowadzenia Konkursu, promocji Konkursu oraz informowania o Konkursie. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ujawnienie danych osobowych Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika zostaną ujawnione wyłącznie w celu informowania o przebiegu Konkursu, a w szczególności o przyznaniu i przekazaniu Uczestnikowi nagrody.
5. Zgłoszenie zdjęcia do konkursu oznacza wyrażenie nieodwołalnej zgody na jego wykorzystanie w związku z konkursem przez Sun House Media, bez żadnych dodatkowych opłat, na wszelkich polach eksploatacji określonych w przepisie art. 50 prawa autorskiego, w tym we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych przygotowanych w związku z konkursem. Przy czym Organizator oświadcza, że nadesłane na konkurs prace nie będą wykorzystywane do celów komercyjnych, sprzecznych z ideą konkursu.
6. Zgłoszenie zdjęcia do konkursu jest równoznaczne z podpisaniem oświadczenia, że zgłaszający jest autorem zgłaszanego zdjęcia. W przypadku wątpliwości organizator może zażądać dowodów na to, że autorem fotografii jest zgłaszający (np. w postaci danych z EXIF-a).

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia Uczestnika do udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mogli przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec.
4. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę, firmy świadczące usługi kurierskie oraz podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
5. Organizator zastrzegają sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn oraz do nie wyłonienia zwycięzcy. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
6. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygać będzie Sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.
8. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na stronach www.fotopolis.pl.