

REGULAMIN

KONKURS FOTOGRAFICZNY Newsreportaż – III edycja

1. Konkurs fotograficzny organizowany jest przez firmę Axel Springer Sp. z o. o., zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000108017 na łamach tygodnika „Newsweek Polska” i w internecie na stronie www.newsweek.pl.

2. Uczestnikami konkursu mogą być osoby pełnoletnie, które w podanym terminie (liczy się data stempla pocztowego) nadesłały autorskie prace oraz spełnią warunki konkursu określone w regulaminie. Do konkursu nie mogą przystąpić pracownicy Axel Springer Polska Sp. z o. o.

3. Konkurs został ogłoszony w wydaniu 44/03 tygodnika „Newsweek Polska” (na rynku 23.10.2003 r.). Prace autorskie należy przesyłać do dnia 30.09.2004 r. Zakończenie konkursu nastąpi w dniu 19.10.2004 r.

4. Zadaniem konkursowym jest nadesłanie autorskich fotoreportaży wykonanych w terminie: 1.09.2003 r. do 30.09.2004 r. w czterech kategoriach:

I wydarzenia – ważne momenty życia politycznego i społecznego w kraju i na świecie

II ludzie – osoby publicznie znane: na świecie, w kraju, regionie; osoby nieznanne – bohaterowie „chwili”

III życie codzienne – obrazy dnia powszedniego

IV kultura – wydarzenia kulturalne, sztuka, kultura masowa

5. Każdy fotoreportaż powinien składać się z co najmniej 6 i maksymalnie 10 zdjęć. Uczestnik może przesłać najwyżej 3 fotoreportaże w jednej kategorii. Przesłane na konkurs fotoreportaże mogły być wcześniej publikowane.

6. Format prac – do wyboru:

- zdjęcia czarno-białe i barwne – format nie mniejszy niż 20x30
- przeźrocza 24x36 mm oprawione w ramki 5x5 cm
- wydruki komputerowe z fotografii cyfrowych – format min. A4

7. Każde zdjęcie należy na odwrocie, a przeźrocza na ramce, opatrzyć numerem kategorii tytułem fotoreportażu i ponumerować. Do przesyłanej pracy należy dołączyć wypełnione przez uczestnika zgłoszenie, które następnie należy włożyć do osobnej koperty. Wypełnione zgłoszenie należy dołączyć do każdego fotoreportażu oddzielnie. Formularze zgłoszeniowe są dostępne na stronie internetowej www.newsweek.pl/newsreportaż lub w Dziale Promocji tygodnika „Newsweek Polska”.

8. Nadesłane prace zostaną ocenione przez komisję wyłonioną przez organizatora. Komisja wybierze najciekawsze prace do dnia 19.10.2004 r., a ich autorom zostaną przyznane nagrody. Członkowie komisji przyznają nagrody w każdej kategorii oraz grand prix na podstawie zasad w uchwalonym przez siebie regulaminie działań.

Jury konkursu zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród.

9. Nagrody w konkursie:

I kategoria WYDARZENIA

- 1. miejsce - 5000 PLN**
- 2. miejsce – 2500 PLN**
- 3. miejsce – 1000 PLN**

II kategoria LUDZIE

- 1. miejsce - 5000 PLN**
- 2. miejsce – 2500 PLN**
- 3. miejsce – 1000 PLN**

III kategoria ŻYCIE CODZIENNE

- 1. miejsce - 5000 PLN**
- 2. miejsce – 2500 PLN**
- 3. miejsce – 1000 PLN**

IV kategoria KULTURA

- 1. miejsce - 5000 PLN**
- 2. miejsce – 2500 PLN**
- 3. miejsce – 1000 PLN**

Grand Prix – 10 000 PLN

Nagrodę Grand Prix może otrzymać autor pracy, która została nagrodzona w jednej z kategorii.

Nagrody zostaną przekazane laureatom najpóźniej w ciągu 30 dni od zakończenia konkursu.

Dodatkowo laureaci pierwszego miejsca, w każdej kategorii otrzymają bilety na trasie Warszawa – Londyn – Warszawa ufundowane przez British Airways. Laureat Grand Prix otrzyma pakiet z oferty British Airways Holidays składający się z podwójnego biletu na trasie Warszawa – Londyn – Warszawa oraz pobytu (1 noc dla dwóch osób) w hotelu Regent Palace przy Piccadilly Circus.

Biletów nie można wymienić na gotówkę. Termin realizacji do 19.04.2005 r.

10. Wyniki konkursu oraz najciekawsze prace zostaną opublikowane na łamach tygodnika "Newsweek Polska". Organizatorzy mają prawo wykorzystać nadesłane prace do własnych celów promocyjnych.

11. Organizator nie zwraca prac nadesłanych na konkurs za wyjątkiem przeźroczy oraz nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie lub zaginięcie nadsyłanych prac drogą pocztową.

12. Nadesłanie autorskiego fotoreportażu przez uczestnika konkursu pod wskazany adres oznacza, że wyraża on zgodę na opublikowanie swojej pracy oraz personaliów na liście wygranych, w sytuacji gdy stanie się laureatem konkursu.

Uczestnik konkursu jednocześnie oświadcza, że nadesłana praca jest jego autorstwa, a prawo do rozporządzania nią nie jest w żaden sposób ograniczone prawami osób trzecich.

13. Prace autorskie należy przysyłać pod adresem:

Dział Promocji „Newsweek Polska”
Al. Jerozolimskie 181
02-222 Warszawa
z dopiskiem Newsreportaż 2004

14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad niniejszego regulaminu.