

# Regulamin konkursu „Female Life”

Organizator konkursu:

redakcja „Scheringówki”,

bezpłatnego kwartalnika firmy Schering AG dla społeczności medyków, farmaceutów i nie tylko

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy zajmujący się fotografią zawodowo lub amatorsko.
2. Temat konkursu: „Female Life”.
3. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać najwyżej trzy zdjęcia.
4. Prace konkursowe należy nadesłać w postaci odbitek czarno-białych lub barwnych na papierze fotograficznym. Technika wykonania jest dowolna. Do każdej fotografii należy dołączyć wglądówkę formatu 15 x 21 cm. Format zdjęcia powinien być większy niż format wglądówki. Wglądówki będą wykorzystywane jedynie w celach organizacyjnych.
5. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace do tej pory niepublikowane.
6. Do nadesłanych prac z wglądówkami należy dołączyć kopertę z kartą zgłoszenia na konkurs, na której należy zamieścić następujące informacje: imię, nazwisko, godło, dokładny adres, telefon, ewentualnie e-mail. Zdjęcia i wglądówki oraz zaklejona koperta z kartą zgłoszenia powinny być opatrzone godłem autora. Prosimy na nich nie zamieszczać imienia i nazwiska. Każdej pracy należy nadać tytuł.
7. Prace konkursowe należy przesłać do dnia 30.06.2002 r. na adres: Redakcja „Scheringówki”, Schering AG SA, Oddział w Polsce, ul. Migdałowa 4, 02-796 Warszawa, z dopiskiem: konkurs fotograficzny.
8. Prace przesyłane na konkurs powinny być odpowiednio zabezpieczone przed uszkodzeniem podczas transportu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie prac przesyłanych pocztą.
9. Zwycięzcy konkursu otrzymają następujące nagrody pieniężne:

**I miejsce – 30 000 zł**

**II miejsce – 20 000 zł**

**III miejsce – 10 000 zł**

10. Wyniki konkursu ogłosimy w pierwszym numerze „Scheringówki” w 2003 roku oraz w wersji internetowej tego numeru na stronach [www.schering.pl](http://www.schering.pl). Autorzy nagrodzonych zdjęć zostaną powiadomieni listownie o wynikach konkursu.
11. Wybrane przez redakcję „Scheringówki” nienagrodzone zdjęcia zamieścimy w tym samym numerze naszego czasopisma i jego wersji internetowej wraz z imieniem i nazwiskiem autora zdjęcia. Autorzy tych prac zostaną powiadomieni listownie lub telefonicznie.
12. Zdjęcia nadesłane na konkurs nie będą odsyłane. Można je będzie odebrać w redakcji „Scheringówki” po 31.01.2003 r.
13. Wszelkie kwestie związane z wykorzystaniem nadesłanych zdjęć będą regulowane zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami).
14. Werdykt jury jest ostateczny. Nadesłanie prac jest równoznaczne z oświadczeniem o posiadaniu pełnych praw autorskich do zdjęć oraz uznaniem przez nadawcę (autora zdjęcia) niniejszego regulaminu.

---

## KARTA ZGŁOSZENIA

### WIELKI KONKURS FOTOGRAFICZNY „SCHERINGÓWKI” FEMALE LIFE

Imię i nazwisko: .....

Godło autora: .....

Adres zamieszkania: .....

Telefon: .....

e-mail: .....

Wyrażam zgodę na zachowanie i przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133 poz. 883). Poniższy podpis jest równoznaczny z akceptacją zasad uczestnictwa w niniejszym konkursie.

.....  
czytelny podpis