

## REGULAMIN KONKURSU „Wizerunek fotografa”



A co Ty zrobisz, żeby wyglądać na poważnego fotografa?



OLYMPUS  
OM-D

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Wizerunek fotografa” jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Sun House Media z siedzibą w Warszawie 02-956, ul. Rumiana 7, wydawca magazynu fotopolis.pl, zwana dalej „Fotopolis” lub “Organizator”.
3. Sponsorem nagrody jest firma Olympus Polska Sp. z o.o. . ul. Suwak 3, 02-676.

### II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do wszystkich fotografujących i pełnoletnich osób z zastrzeżeniem pkt 2 i 3.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie za pisemną zgodą rodziców. Treść oświadczenia dostarczy organizator na żądanie uczestnika konkursu.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej, a także członkowie rodzin ww. osób. Za członków rodzin pracowników lub współpracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo i osoby przysposobione przez małżonka pracownika lub współpracownika Organizatora.

### III. ZASADY KONKURSU

#### 1. Czas trwania i przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 3 listopada 2014
2. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się w dniu do 3 grudnia 2014

#### 2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Zgłoszenia do konkursu można dokonać wysyłając maila na adres [olympus@fotopolis.pl](mailto:olympus@fotopolis.pl)

2. Zgłoszenie do konkursu obejmuje wysłanie interpretacji pytania konkursowego "A co Ty zrobisz żeby wyglądać na poważnego fotografa?" w dowolnej formie (m.in. zdjęcie, grafika, mem, opis, slideshow, photo story) na mailowy adres konkursowy oraz wysłanie danych kontaktowych na tenże adres: imię, nazwisko, numer telefonu oraz oświadczenie o akceptacji regulaminu.
3. Każdy uczestnik może nadesłać jedno zgłoszenie. Waga pojedynczej pracy nie może przekroczyć 2 Mb. W przypadku większych prac należy w treści maila nadesłać link do załadowania pliku.
4. Najciekawsze zgłoszenia będą publikowane przez Organizatora w galerii konkursowej jeszcze przed ogłoszeniem wyników konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania projektu z publikacji w galerii także już po ich opublikowaniu.
5. Osoba spełniająca wymogi określone w części II niniejszego Regulaminu po wykonaniu czynności opisanych w ust. 1 i 2 powyżej staje się Uczestnikiem Konkursu.

### **3. Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Spośród zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników zgodnie z Punktem 1 i 2 powyżej, jury w którego skład wejdą przedstawiciele Organizatora, wybierze autora najciekawszej pracy, któremu przyzna następującą nagrodę:
  - PEN E-PL5 z obiektywem 14-42 mm
2. Jury kierować się będzie oryginalnością pomysłu i inwencją autora. Jury weźmie pod uwagę także realizację (graficzną, multimedialną), ale zastrzega sobie prawo do wyboru grupy finalistów konkursu (autorów najciekawszych pomysłów), który zaprosi do dopracowania zgłoszonej pracy w terminie 7 dni od otrzymania informacji.
3. Obrady jury są tajne. Decyzja jury zostanie opublikowana do 3 grudnia 2014 roku na łamach fotopolis.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do opóźnienia w opublikowaniu wyników.

### **4. Deklaracje**

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
3. Organizator informuje Uczestników, że ich dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu, w celu przeprowadzenia Konkursu, promocji Konkursu oraz informowania o Konkursie. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ujawnienie danych osobowych Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika zostaną ujawnione wyłącznie w celu informowania o przebiegu Konkursu, a w szczególności o przyznaniu i przekazaniu Uczestnikowi nagrody.
5. Zgłoszenie do konkursu oznacza wyrażenie nieodwołalnej zgody na jego wykorzystanie w związku z konkursem przez Sun House Media, bez żadnych dodatkowych opłat, na wszelkich polach eksploatacji określonych w przepisie art. 50 prawa autorskiego, w tym we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych przygotowanych w związku z konkursem. Przy czym Organizator oświadcza, że nadesłane na konkurs prace nie będą wykorzystywane do celów komercyjnych, sprzecznych z ideą konkursu.
6. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z podpisaniem oświadczenia, że zgłaszający jest autorem zgłaszanego projektu. W przypadku wątpliwości organizator może zażądać

dowodów na to, że autorem fotografii jest zgłaszający (np. w postaci danych z EXIF-a).

## **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.
8. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na stronach [www.fotopolis.pl](http://www.fotopolis.pl).