



REGULAMIN KONKURSU

„Pracuj nad wymarzonym fotoreportażem z Tomaszem Tomaszewskim i Sony A7R”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Pracuj nad wymarzonym fotoreportażem z Tomaszem Tomaszewskim i Sony A7R”, zwany dalej „**Konkursem**” jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Sun House Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-956, ul. Rumiana 7, wydawca magazynu fotopolis.pl zamieszczonego na witrynie internetowej www.fotopolis.pl zwanego dalej “Organizator”.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany przez jakąkolwiek ze spółek wchodzących w skład grupy Sony Europe Limited, (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) oddział w Polsce, ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa, Polska
4. Nagrodą w konkursie są weekendowe warsztaty z Tomaszem Tomaszewskim wg scenariusza Laureata w budżecie wskazanym przez organizatora: 2000 PLN za osobę (z transportem, noclegiem oraz wyżywieniem)

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do wszystkich fotografujących.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej, a także członkowie rodzin ww. osób. Za członków rodzin pracowników lub współpracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo i osoby przysposobione przez małżonka pracownika lub współpracownika Organizatora.

III. ZASADY KONKURSU

1. Czas trwania i przebieg Konkursu

1. Konkursu rozpoczyna się w dniu 26 lutego 2014 i trwa do ogłoszenie wyników, najpóźniej do dnia 15 kwietnia 2014 r.

Konkursu odbędzie się wg następującego harmonogramu:

- a. co tydzień publikacja ciekawego fotoreportażu spośród nadesłanych, z komentarzem Tomasza Tomaszewskiego, 26 lutego - 26 marca 2014 r.
- b. Obrady Jury i ogłoszenie Laureata, nagrody głównej Konkursu, 27 marca - 15 kwietnia 2014 r.

2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, osoba spełniająca wymogi określone w części II niniejszego Regulaminu musi:

- wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie <http://www.fotopolis.pl/index.php?konkursreportaz2014> (nadesłać zrealizowany przez siebie fotoreportaż - od 6 do 12 zdjęć własnego autorstwa). Waga pojedynczej pracy nie może przekroczyć 500kb.

2. Osoba spełniająca wymogi określone w części II niniejszego Regulaminu po wykonaniu czynności opisanych w ust. 1 i 2 powyżej staje się Uczestnikiem Konkursu.

3. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Spośród zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników zgodnie z Punktem 1 i 2 powyżej, jury w którego skład wejdą przedstawiciele Organizatora wybierze autora najciekawszego fotoreportażu, któremu przyzna następującą nagrodę: weekendowe warsztaty z Tomaszem Tomaszewskim wg scenariusza Laureata opisanego w formularzu zgłoszeniowym, w budżecie wskazanym przez organizatora: 2000 PLN za osobę (z transportem, noclegiem oraz wyżywieniem). Materiał realizowany będzie aparatem Sony A7R, który zostanie udostępniony w tym celu Laureatowi przez Organizatora Konkursu. Warunkiem wykorzystania nagrody jest udzielenie zgody na bezpłatne wykorzystanie wizerunku autora oraz powstałego podczas warsztatów materiału do celów publikacji związanych z niniejszym Konkursem.

2. Obrady jury są tajne. Decyzja jury zostanie opublikowana do 15 kwietnia 2014 r. na łamach fotopolis.pl

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres redakcji Organizatora: ul. Rumiana 7, 02-956 Warszawa.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Konkursu w terminie 3 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5. Uczestnicy Konkursu mają prawo do składania odwołań w przedmiocie reklamacji w przeciągu 3 dni od daty ogłoszenia decyzji, która zostanie przekazana listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Zażalenia powinny być wysłane na adres Organizatora.



V. DEKLARACJE

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
3. Organizator informuje Uczestników, że ich dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu, w celu przeprowadzenia Konkursu, promocji Konkursu oraz informowania o Konkursie. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ujawnienie danych osobowych Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika zostaną ujawnione wyłącznie w celu informowania o przebiegu Konkursu, a w szczególności o przyznaniu i przekazaniu Uczestnikowi nagrody.
5. Zgłoszenie zdjęcia do konkursu oznacza wyrażenie nieodwołalnej zgody na jego wykorzystanie w związku z konkursem przez Sun House Media, bez żadnych dodatkowych opłat, na wszelkich polach eksploatacji określonych w przepisie art. 50 prawa autorskiego, w tym we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych przygotowanych w związku z konkursem. Przy czym Organizator oświadcza, że nadesłane na konkurs prace nie będą wykorzystywane do celów komercyjnych, sprzecznych z ideą konkursu.
6. Zgłoszenie zdjęcia do konkursu jest równoznaczne z podpisaniem oświadczenia, że zgłaszający jest autorem zgłaszanego zdjęcia. W przypadku wątpliwości organizator może zażądać dowodów na to, że autorem fotografii jest zgłaszający (np. w postaci danych z EXIF-a).

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.
3. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na stronach www.fotopolis.pl.