

REGULAMIN KONKURSU "Wymagające zdjęcia" - wygraj monitor Samsung serii 9

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Konkurs "Wymagające zdjęcia" - wygraj monitor Samsung serii 9**, zwany dalej „Konkursem” jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Sun House Media Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-956, ul. Rumiana 7, wydawca magazynu fotopolis.pl, zwana dalej „Fotopolis” lub “Organizator”.

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do wszystkich fotografujących i pełnoletnich osób z zastrzeżeniem pkt 2 i 3.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie za pisemną zgodą rodziców. Treść oświadczenia dostarczy organizator na żądanie uczestnika konkursu.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej, a także członkowie rodzin ww. osób. Za członków rodzin pracowników lub współpracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo i osoby przysposobione przez małżonka pracownika lub współpracownika Organizatora.

III. ZASADY KONKURSU

1. Czas trwania i przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 kwietnia 2013
2. Zgłoszenia przyjmowane są do dnia 28 kwietnia 2013
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 10 maja 2013

2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Zgłoszenia do konkursu można dokonać poprzez nadesłanie maila na adres samsung@fotopolis.pl z wymaganymi załącznikami
2. Zgłoszenie do konkursu obejmuje:
 - a. wysłanie jednego zdjęcia do IMB na mailowy adres konkursowy
 - b. wysłanie komentarza do nadesłanego zdjęcia z opisem sytuacji, w której jakość obrazu została wyraźnie obniżona ze względu na używany monitor (do 1800 znaków)
3. Każdy uczestnik może nadesłać jedno zdjęcie. Waga pojedynczej pracy nie może przekroczyć IMB.
4. Najciekawsze zgłoszenia będą publikowane przez Organizatora w galerii konkursowej jeszcze przed ogłoszeniem wyników konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania zdjęć z publikacji w galerii także już po ich opublikowaniu.
5. Osoba spełniająca wymogi określone w części II niniejszego Regulaminu po wykonaniu czynności opisanych w ust. 1 i 2 powyżej staje się Uczestnikiem Konkursu.

3. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Spośród zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników zgodnie z Punktem 1 i 2 powyżej, jury w którego skład wejdą przedstawiciele Organizatora, wybierze autora najciekawszej pracy, któremu przyzna następujące nagrody:
 - 1 nagroda - monitor Samsung S27B970D
 - 2 nagroda - dysk SSD 120 GB
 - 3 nagroda - karta pamięci Micro SD 64 GB
2. Obrady jury są tajne. Decyzja jury zostanie opublikowana do 10 maja 2013 na łamach fotopolis.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do opóźnienia w opublikowaniu wyników.

4. Deklaracje

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
3. Organizator informuje Uczestników, że ich dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu, w celu przeprowadzenia Konkursu, promocji Konkursu oraz informowania o Konkursie. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ujawnienie danych osobowych Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika zostaną ujawnione wyłącznie w celu informowania o przebiegu Konkursu, a w szczególności o przyznaniu i przekazaniu Uczestnikowi nagrody.
5. Zgłoszenie zdjęcia do konkursu oznacza wyrażenie nieodwołalnej zgody na jego wykorzystanie w związku z konkursem przez Sun House Media, bez żadnych dodatkowych opłat, na wszelkich polach eksploatacji określonych w przepisie art. 50 prawa autorskiego, w tym we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych przygotowanych w związku z konkursem. Przy czym Organizator oświadcza, że nadesłane na konkurs prace nie będą wykorzystywane do celów komercyjnych, sprzecznych z ideą konkursu.
6. Zgłoszenie zdjęcia do konkursu jest równoznaczne z podpisaniem oświadczenia, że zgłaszający jest autorem zgłaszanego zdjęcia. W przypadku wątpliwości organizator może zażądać dowodów na to, że autorem fotografii jest zgłaszający (np. w postaci danych z EXIF-a).

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.
8. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na stronach www.fotopolis.pl.